

A --- POWTECH --- Tec  
- CeMat Hannover --- viscom Frankfurt --- glass  
OT Köln --- InterCool --- ILA --- AUTOMOBIL --- IMA --- NORTEC --- LEA  
--- domotechnica --- bautech --- Z --- SHK --- GrindTec --- wire --- CAR + SOUND --- Autom  
Hannover Messe --- BIOTECHNICA AWARD --- Innotrans --- MoTec --- Automotive Testin  
Automation Show --- EnergieSparTage --- Automechanika --- Light+Building --- ISH --- I  
xcare --- Material Vision --- The Design Annual --- CeBIT --- AUTOMATICA --- POWTECH  
chnoPharm --- SPS/IPC/DRIVES --- GC --- IAA --- CeMat Hannover --- viscom Frankfurt ---  
- InterCool --- INTERMOT Köln --- Fakuma --- ILA --- AUTOMOBIL --- IMA --- NORTEC ---  
TEC --- domotechnica --- **Messbar erfolgreicher auf der Messe!** --- wire --- CAR + SOUN  
nover Messe --- BIOTECHNICA AWARD --- Innotrans --- MoTec --- Automotive Testing ---  
Automation Show --- EnergieSparTage --- Automechanika --- Light+Building --- ISH ---  
xcare --- Material Vision --- The Design Annual --- K-Messe --- AUTOMATICA --- POWT  
--- LEARNTEC --- INTERMOT Köln --- InterCool --- ILA --- AUTOMOBIL --- IMA --- NORTE  
--- domotechnica --- bautech --- Z --- SHK --- CeBIT --- wire --- CAR + SOUND ---  
--- BIOTECHNICA AWARD --- Innotrans --- MoTec --- Automotive Testing --- In  
Material Vision

Sie haben sich herausgeputzt, denn für die Messe will man hübsch sein!

- Sie gehen in der Messenvorbereitung aufs Ganze.
- Sie zahlen eine Menge für die Miete und noch mehr für Ihren Messestand.
- Sie teilen Ihre besten (und teureren) Mitarbeiter für den Messedienst ein.
- Sie versenden hochwertige Einladungsschreiben.



Aber eins wissen Sie vorher genau:  
Nämlich nichts.

- Sie wissen nicht, ob Ihre wichtigen Kunden kommen.
- Sie wissen nicht, ob alle Besucher auch tatsächlich in Ihre Zielgruppe gehören.
- Sie wissen nicht, ob Sie deren Interessen genau treffen.
- Sie wissen nicht, wann Ihre Kunden an Ihrem Stand erscheinen.



# Nach der Messe heißt's dann erst mal wieder: daily business.

- Jeder Mitarbeiter hat stapelweise Visitenkarten von der Messe.
- Jeder Mitarbeiter hat ebenso viele Messeberichte.
- Jeder Mitarbeiter sollte eigentlich seine Messekontakte jetzt verfolgen.
- Jeder Mitarbeiter muss aber wegen der Messe Liegengebliebenes aufarbeiten.



## Und was das heißt, wissen Sie...

- Viele Kontakte und Anfragen werden erst nach Tagen bearbeitet.
- Viele verschickte Prospekte werden gar nicht nachverfolgt.
- Viele Interessenten wurden bereits von Ihrer Konkurrenz kontaktiert.
- Viele Messekontakte werden überhaupt nicht bearbeitet.



# Und das heißt: Messe mit **communicall!**

- ✓ Schon bei der Einladung dem Wettbewerb voraus sein.
- ✓ Bessere Vorbereitung durch genauere Kundeninformationen.
- ✓ Feste Termine am Messestand.
- ✓ Bearbeitung der Interessenten sofort nach der Messe.
- ✓ Konsequente Nachverfolgung aller Kontakte.
- ✓ Terminvereinbarungen für Ihren Außendienst.
- ✓ Nachvollziehbare Auswertungen über alle Gespräche mit den Interessenten.



Rufen Sie uns an! Testen Sie uns! +49 (0) 921 / 150 85 - 4000



**communicall**

business dialogue

communicall GmbH · business dialogue · Weiherstraße 19 · D-95448 Bayreuth  
fon +49 (0) 9 21 / 1 50 85-0 · fax +49 (0) 9 21 / 1 50 85-5 55  
info@communicall.de · www.communicall.de