

## Workshop „Der gelungene Messeauftritt – ein Schritt zu neuen Kunden“

Die Teilnahme an nationalen oder internationalen Messen ist ein wichtiger Bestandteil im Jahresablauf eines Unternehmens. Jedoch wird diese nicht immer rechtzeitig und vorausschauend geplant, sondern „auf den letzten Drücker“ vorbereitet. Damit verschenkt ein Unternehmen nicht selten Gelegenheiten, durch einen perfekten Auftritt auf der jeweiligen Messe auf sich und seine Produkte aufmerksam zu machen und neue Kundenkreise anzusprechen. Tipps und Hinweise zum erfolgreichen Messeauftritt erhielten die zahlreichen Teilnehmer auf einem von der IHK Bayreuth/Enterprise Europe Network durchgeführten Workshop.

### Der Messeauftritt als Visitenkarte des Unternehmens

Günter Endres, geschäftsführender Gesellschafter der DEGA-Expoteam GmbH & Co. Ausstellungs KG aus Obersöchering legte den Teilnehmern insbesondere die langfristige Planung eines Messeauftritts ans Herz und gab ihnen manch interessanten praktischen Hinweis zur Gestaltung des Messestandes sowie für viele kleine Dinge, die oft vergessen werden: beispielsweise die Garderobe am Messestand, eine vorausschauende Personalplanung für die Betreu-

ung des Messestandes, die erforderliche kulturelle und sprachliche Kompetenz des Standpersonals – auch auf Inlandsmessen kommen ausländische Besucher – und die Nachbereitung von Messteilnahmen. Er riet den Teilnehmern, einen Tag länger für nachfolgende Unternehmensbesuche und Gespräche einzuplanen und entsprechend die Reiseplanung inklusive Ticketbuchung flexibel zu halten. Sein Hinweis an die Teilnehmer: „So wie Besucher im Unternehmen empfangen werden, sollen sie auch auf dem Messestand empfangen werden, denn dieser ist für die Dauer der Messe die Visitenkarte des Unternehmens.“

### Förderung nutzen

Dr. Hans Kolb, Bereichsleiter International der IHK Bayreuth, berichtete über seine Erfahrungen auf internationalen Messen und stellte Programm des Bundes und des Freistaates Bayern vor, die die Beteiligung an internationalen Messe unterstützen: das Programm „Go International“ ([www.go-international.de](http://www.go-international.de)), das Erstmessebeteiligungen für Exporteinsteiger unterstützt; das „Programm zur Förderung der Teilnahme junger innovativer Unternehmen an internationalen Leitmessen in Deutschland“ ([www.bafa.de](http://www.bafa.de)) sowie die Messebeteiligungsprogramme des Bundes ([www.auma-messen.de](http://www.auma-messen.de)) und des Freistaates Bayern ([www.bayern-international.de](http://www.bayern-international.de)).

### Vielseitige Ideen zur Kundengewinnung

Peter Eichmüller, Geschäftsführer der Bayreuther communicall GmbH, stellte den Teilnehmern Erfahrungen und Methoden vor, Kunden für einen Besuch am Messestand zu gewinnen und die Ergebnisse einer Messteilnahme nachzuarbeiten.

Während eines durch Michael Reuther, Geschäftsführer der S-Press Digitaldruck GmbH Bayreuth und seine Mitarbeiterin Katja Thoss geführten Rundganges erhielten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im und rund um das Firmengebäude viele interessante Anregungen zur Gestaltung von Messeständen und Werbemitteln.

### Know-how schützen

Dass sich mancher Messebesucher später nicht als Kunde, sondern als Wirtschaftsspion entpuppt, musste schon eine Reihe Unternehmen erfahren, die auf Messen mit ihrem Know-how und Firmeninformationen allzu sorglos umgegangen sind. Moderne Kommunikationsmöglichkeiten bieten viele Angriffsflächen, nicht nur auf Messen, sondern auch auf Flugplätzen, in Zügen und Hotels, aber auch im Unternehmen selbst. Deshalb informierte Rudolf Proschko von der Abteilung Wirtschaftsschutz des Bayerischen Landesamtes für Verfassungsschutz die Teilnehmer über die wichtigsten derzeit angewandten Methoden der Wirtschaftsspionage und über Mittel und Wege, das Ausspionieren von Firmeninformationen weitgehend zu vermeiden.

Weitere Informationen rund um das Thema Auslandsmessen erhalten Sie im Bereich International/Enterprise Europe Network von Dr. Hans Kolb, Tel.: 0921 886 158 E-Mail: [kolb@bayreuth.ihk.de](mailto:kolb@bayreuth.ihk.de).

Mehr zum Thema Wirtschaftsspionage finden Sie in der neuen Serie des Außenwirtschaftsportals der bayerischen Wirtschaftskammern [www.auwi-bayern.de](http://www.auwi-bayern.de).



**Anfang Juli trafen sich die Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Bayreuther Firma S-Press Digitaldruck GmbH, um Anregungen zur Gestaltung ihrer Messestände zu erhalten. Den Erfahrungsaustausch unterstützten die Referenten des Nachmittags (v. l. n. r.) Günter Endres/DEGA-Expoteam GmbH & Co. Ausstellungs KG Obersöchering; Dr. Hans Kolb/IHK für Oberfranken Bayreuth; Katja Thoss/S-Press Digitaldruck GmbH Bayreuth; Rudolf Proschko/Bayerisches Landesamt für Verfassungsschutz München und Peter Eichmüller/communicall GmbH Bayreuth.**

### Veranstaltungshinweis:

Am 6. Oktober 2009 veranstaltet der Bereich International der IHK für Oberfranken Bayreuth mit Unterstützung von Enterprise Europe Network eine „Bamberger Sicherheitskonferenz“, auf der mehr zum Thema Wirtschaftsspionage zu erfahren ist. Weitere Informationen dazu werden in Kürze veröffentlicht.